

RAKHƠI



63

09.2019



RA KHƠI

Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-9	Tin tức
10-15	Tiêu điểm <i>Hệ sinh thái đặc biệt tại CenLand: Công nghệ và Kinh doanh BĐS</i> <i>Nhân hiệu Chính phủ: “quả đấm sắt” cho những dự án khó nhằn</i> <i>Xây dựng Ban văn hóa, CenGroup gia tăng sự vững chãi của doanh nghiệp</i>
16-19	BDS nổi bật <i>Bình Minh Garden</i> <i>Chính thức ra mắt tòa căn hộ Metro – dự án Kosmo Tây Hồ</i> <i>C-Sky View</i> <i>Golden Hills</i>
20-23	Khám phá
24-31	Member of CEN <i>“Tập hợp cùng nhau là điểm bắt đầu, gắn bó cùng nhau là tiến triển, làm việc cùng nhau là thành công” – phương châm làm nên sức mạnh của STDA SPlus</i> <i>Cen BOCAR lần đầu tiên làm nên lịch sử: Hai lần vô địch!</i> <i>TIN ĐƯỢC HỒNG!!! Ở CenGroup VĂN + HÓA = BAN VĂN HÓA</i> <i>CenInvest</i>
32	Thư viện CEN <i>Phụ nữ thông minh không ở góc văn phòng</i>
33	CEN Open <i>Sài Gòn... chỉ nên đến 1 lần</i>
34-38	Photo CEN
39	Truyện Cười
Bìa 2	

Phát triển văn hóa kinh doanh, phát triển lợi ích doanh nghiệp đi đôi với lợi ích khách hàng, xã hội

Thu rồi, thu chín thực sự rồi
Sáng sớm đã thấy chớm lạnh
Nước hồ xanh hơn
Đôi má của đám con nít bắt đầu ửng hồng
Chả thế mà nhiều thi nhân, học giả gọi thu là mùa yêu
Thời điểm này trong năm lòng ai cũng náo nức rộn ràng...
Mùa thu, mùa tựu trường, mùa đoàn viên, cũng là thời điểm chạy nước rút cho kế hoạch kinh doanh cuối năm.

Và ở Cen, thời điểm này một năm về trước, Cen đã chứng kiến một sự trưởng thành vượt bậc của CenLand – khi chính thức niêm yết trên sàn chứng khoán HoSE với mã CRE. Một năm trôi qua nhanh không tưởng với hàng trăm dự án lớn nhỏ, hàng chục kế hoạch mới, ... Cen không chỉ lớn nhanh như thổi mà đang trưởng thành vững chắc từng ngày. Cen giống như mùa thu vậy, đang độ chín vừa tới, chạm tới trưởng thành, đủ hấp dẫn và mê say về mọi mặt.

Về kinh doanh, chẳng cần nói gì nhiều, anh chị em chỉ cần vào website cenland.vn, có thể tra cứu được những báo cáo vô cùng chi tiết, rõ ràng. Mà mùa thu tươi đẹp rộn ràng như thế, nói câu chuyện văn hóa hẳn sẽ phù hợp hơn!

Nhắc tới văn hóa, Cen là doanh nghiệp hiếm có được BLĐ chú trọng đầu tư phát triển văn hóa doanh nghiệp.

Từ việc đầu tư nhiều tỷ đồng cho các hoạt động văn hóa giải trí, du lịch, nghỉ dưỡng cho cán bộ nhân viên; đầu tư hàng tỷ đồng mỗi năm cho các hoạt động thiện nguyện, cũng nhiều tỷ đồng được rót để tài trợ hoạt động của Ban văn hóa với hàng chục câu lạc bộ do chính các anh chị em nhân viên thành lập. Có thể kể tới các CLB đình đám: CLB yoga, CLB sống xanh, CLB thiện nguyện,.... Đấy, văn hóa nội bộ thì nhiều lắm, ai rời xa Cen xong sau đó cũng nhớ nhất về các hoạt động văn hóa nội bộ phong phú không đâu bằng, thực sự nhớ lắm, yêu lắm!

Không chỉ phát triển văn hóa nội bộ, BLĐ nhà Cen luôn đầu tư phát triển văn hóa kinh doanh, phát triển lợi ích doanh nghiệp đi đôi với lợi ích khách hàng, xã hội.

Anh chị em biết đến sự ra mắt hoành tráng của Nền tảng công nghệ Bất động sản CenHomes, nhưng chưa hẳn đã hiểu hết ý nghĩa nhân văn mà chủ tịch gửi gắm trong đó: mong khách hàng mua bất động sản xong đều có thể bán lại được nếu không muốn tiếp tục đầu tư/ sở hữu. Chủ tịch cũng cực kỳ tâm đắc với phương châm “Kinh doanh phải mang lại lợi ích cho khách hàng chứ đừng nhằm nhằm nhìn vào túi tiền của khách...”.

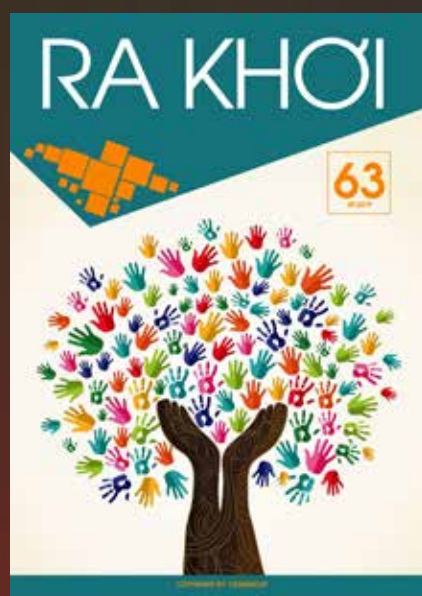
Cũng không phải ngẫu nhiên mà Cen đầu tư vào Pin điện thông minh MOPO. Đó là một “cú” đầu tư mang đậm văn hóa kinh doanh của Cen: Hướng đầu tư vào những startup công nghệ - xanh - mang lại lợi ích lâu dài cho xã hội.

CenGroup – Land of Dreamer cũng chính là một thông điệp mang đậm màu sắc văn hóa Cen trong thời kỳ đổi mới. Đây sẽ là vùng đất màu mỡ ươm mầm những Ước mơ, những khát vọng của bất cứ ai có Ước mơ, Hoài bão... Ươm mầm, chấp cánh cho những startup. Sắp tới đây, Cen sẽ còn tiếp tục với nhiều dự án kinh doanh nhằm thúc đẩy, hỗ trợ khởi nghiệp.

Xin kết lời ngỏ Ra khơi số này bằng chia sẻ của một chuyên gia: “Đối thủ của bạn có thể sao chép tất cả mọi thứ, từ chiến lược, sản phẩm, hệ thống, quy trình cho đến bí quyết, công nghệ... nhưng chỉ trừ một thứ duy nhất họ không thể sao chép hay ăn cắp được đó chính là văn hoá của doanh nghiệp. Văn hoá là lợi thế cạnh tranh quan trọng bậc nhất và bền vững nhất của doanh nghiệp”.

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

FASTEE CÔNG BỐ TÀI TRỢ CÁC CLB GOLF HÀ NỘI

Sáng ngày 04/09, trong khuôn khổ chuỗi hoạt động Giải Vô địch các câu lạc bộ Golf Hà Nội lần thứ 3 – Fastee Cup, đã diễn ra sự kiện gặp gỡ báo chí và công bố tài trợ các CLB Golf Hà Nội. Sự kiện thu hút hơn 20 đại diện cơ quan truyền thông, báo chí, Hiệp hội Golf Việt Nam và các CLB Golf Hà Nội.

Fastee là ứng dụng đặt sân golf trực tuyến thông minh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Golf và Lữ hành Thế Kỳ CenGolf - nhà tài trợ xứng danh cho giải đấu. Giải đấu năm nay còn có sự tham gia của nhà tài trợ Hole in One là CenHomes với giá trị giải thưởng là 1 lô liền kề Vườn Sen gần 100m2, trị giá gần 2,5 tỉ đồng.

Với mong muốn được đồng hành cùng các golfer trên

mọi hành trình, để các golfer có thêm niềm vui trong mỗi chuyến chơi golf, tại sự kiện Fastee công bố và ký kết với 9 CLB golf tiêu biểu Hà Nội gói tài trợ giải thưởng HIO là 1 năm chơi golf miễn phí, trị giá 260 triệu đồng.

Sau phần ký kết, đại diện Hiệp hội Golf Việt Nam, Hiệp hội golf Hà Nội và đại diện nhà đầu tư Fastee đã có phần chia sẻ và trả lời báo chí. Anh Phạm Thanh Hưng - Phó chủ tịch HĐQT CenGroup, đại diện nhà đầu tư Fastee cho biết: Với sự hỗ trợ của công nghệ, Fastee sẽ giúp các golfer tiết kiệm được thời gian, có thêm nhiều trải nghiệm thú vị. Đồng hành cùng giải đấu năm nay, Fastee kì vọng sẽ góp phần tích cực và truyền cảm hứng tới tất cả các golfer, xây dựng một cộng đồng golf và ngành công nghiệp golf Việt Nam ngày càng chuyên nghiệp và phát triển.



FASTEE SPONSORS HANOI GOLF CLUBS

On the morning of September 4th, in the series of activities of the 3rd Hanoi Golf Club Championship - Fastee Cup, a press conference and sponsorship announcement of Hanoi Golf Clubs was taken place. The event attracted more than 20 representatives of media agencies, newspapers, Vietnam Golf Association and Hanoi Golf Clubs.

Fastee is a smart online golf booking application, owned by CenGolf Century Golf and Travel Services Joint Stock Company, a sponsor of the tournament. This year's tournament also has the participation of the sponsor Hole in One is CenHomes with the prize value of a semi-detached house of Vuon Sen project worth nearly 2.5 billion VND.

Desiring to accompany golfers on every journey, so that

golfers can have more fun in every golf game, at the event, Fastee announced and signed with 9 typical golf clubs in Ha Noi with the HIO award sponsorship package is 1 year of free golf playing, worth 260 million VND.

After the signing, representatives of Vietnam Golf Association, Hanoi Golf Association and Fastee investor representatives had a share and answer to the press. Mr. Pham Thanh Hung - Vice Chairman of CenGroup, representative of investor Fastee said: With the support of technology, Fastee will help golfers save time, have more interesting experiences. Accompanying this year's tournament, Fastee is expected to support actively and inspire all golfers, building a community of golf and golf industry increasingly and professionally.

ĐỘNG THỔ PHÂN KHU CAO TẦNG BÌNH MINH GARDEN



GROUND BREAKING OF BINH MINH GARDEN'S HIGH-RISE SUBDIVISION

Ngày 31/8/2019, phân khu cao tầng dự án Bình Minh Garden, 93 Đức Giang, phường Đức Giang, quận Long Biên, Hà Nội chính thức được khởi công. Phân khu thuộc dự án Bình Minh Garden bao gồm 25 tầng cao và 3 tầng hầm, cung cấp 494 căn hộ. Dự án có tổng diện tích là 5.613,1m2, có mật độ xây dựng 40%. Với tiện ích nội khu đồng bộ, sau khi được hoàn thiện, phân khu cao tầng Bình Minh Garden sẽ là cộng đồng văn minh, hiện đại của gần 2000 cư dân ưu tú.

On August 31st, 2019, the high-rise subdivision of Binh Minh Garden project, no. 93 Duc Giang, Duc Giang ward, Long Bien district, Hanoi was officially started. This subdivision consists of 25 floors and 3 basements, providing 494 apartments. The project has a total area of 5,613.1m2, with a construction density of 40%. With synchronous internal utilities, after being completed, Binh Minh Garden's high-rise subdivision will be a civilized and modern community of nearly 2,000 elite residents.

SHOPHOUSE DOLPHIN 2 CẮT NÓC SỚM VƯỢT KẾ HOẠCH

Sáng ngày 26/08/2019, Chủ đầu tư Công ty cổ phần Dolphin 2 Việt Nam phối hợp cùng đơn vị Tổng thầu thi công Công ty cổ phần CDC Hà Nội tổ chức lễ cắt nóc shophouse Dolphin2 thuộc khu Dolphin Plaza tại số 28 Trần Bình, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Sau hơn 07 tháng thi công, dự án đã vượt tiến độ 07 ngày so với kế hoạch ban đầu. Dự án shophouse Dolphin 2 được xây dựng trên diện tích 1.251 m2 với quy mô 9 căn: 1 tầng hầm, 6 tầng nổi. Dự kiến các căn shophouse sẽ được bàn giao cho khách hàng vào quý IV/2019 theo đúng tiến độ cam kết.

SHOPHOUSE DOLPHIN 2 TOPPED OUT EARLY

In the morning of August 26th, 2019, the Developer – Dolphin 2 Vietnam Joint Stock Company cooperated with the General Contractor - CDC Hanoi Joint Stock Company to organize the topping-out ceremony of Dolphin2 shophouse of Dolphin Plaza area at 28 Tran Binh, Nam Tu Liem District, Hanoi.

After more than 7 months of construction, the project is 7 days ahead of schedule. The Dolphine 2 shophouse project is built on an area of 1,251 m2 with 9 houses: 1 basement, 6 floors. It is expected that the shophouse will be handed over to customers in the fourth quarter of 2019 according to the committed schedule.



BAN VĂN HÓA CENGROUP VÀ NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI



20 ngày phát động, hơn 1.000 Cenner đăng ký, 22 câu lạc bộ (CLB) được thành lập là những con số ấn tượng trong hoạt động của Ban văn hóa CenGroup tại 2 miền Nam Bắc trong thời gian qua.

Đăng ký tham gia các CLB của Ban văn hóa CenGroup không còn là đề tài xa lạ đối với người nhà Cen trong thời điểm này. Dưới sự điều hành của Ban văn hóa CenGroup, các CLB tại 2 miền Nam Bắc lần lượt “chiêu mộ” thành viên và đã diễn ra buổi gặp mặt đầu tiên.

Trong đó phải kể đến các CLB như: Thiện nguyện, Yoga, Gym, Sống Xanh, Dance, CFF, E-Sport, Singing, Trekking,... Cũng trong buổi gặp mặt, leader của các CLB đã chính thức ra mắt và xây dựng kế hoạch hoạt động cho CLB. Trong thời gian tới, bên cạnh các hoạt động cụ thể của từng CLB, Ban Văn hóa sẽ khởi động những hoạt động đầu tiên của Ban như: những game vui có thưởng, các hoạt động chia sẻ cảm xúc của từng Cenner thông qua Confession...

Mọi hoạt động của Ban văn hóa, Cenner có thể theo dõi tại fanpage Member of CenGroup tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/groups/cengroup.vn/>

CENGROUP'S CULTURE DEPARTMENT AND "TALKING FIGURES"

20 days of launching, more than 1,000 Cenners registered, 22 clubs were established which are impressive figures of CenGroup's cultural activities in the North and the South in the past time.

Registering to join the clubs of CenGroup's Cultural Department is no longer a strange topic for each Cenner at this time. Under the direction of CenGroup's Culture Department, the clubs in the North and the South of Vietnam recruited members and took place the first meeting. Among them are clubs like Volunteer, Yoga, Gym, Green Living, Dance, CFF, E-Sport, Singing, Trekking, ... Also in the meeting, the leaders of the clubs have officially launched and develop a work plan for each club. In the up-coming time, besides the specific activities of each club, the Culture Department will launch the first activities such as: funny games with prizes, activities to share feelings of each Cenner through Confession. ...

All activities of the Cultural Department, Cenners can be monitored at the fanpage of Member CenGroup at: <https://www.facebook.com/groups/cengroup.vn/>

An Hà

6 RA KHOI SỐ 63

RADIO CENHOMES LÊN SÓNG FORMAT MỚI TỪ THÁNG 8/2019

Radio CenHomes lên sóng format mới từ tháng 8/2019. Với những sự thay đổi, sáng tạo mới mẻ từ format chương trình cho đến nội dung, Radio CenHomes số tháng 8/2019 đã mang đến cho thính giả nhà Cen một kênh kết nối thông tin, gắn kết xúc cảm hiệu quả.

Là nơi cập nhật nhanh nhất những thông tin văn hóa, kinh tế của nhà Cen, nơi lắng nghe những câu chuyện dí dỏm, đầy cảm xúc của mỗi Cenner, Radio CenHomes sau gần 1 năm lên sóng luôn tạo nhiều cảm xúc với thính giả.

Mong muốn mang đến một diện mạo mới, từ tháng 8, Radio CenHomes đã có thay đổi cả về nội dung và hình thức thể hiện. Thay đổi đầu tiên dễ nhận thấy của Radio CenHomes là sự xuất hiện phỏng vấn trong mục đưa tin. Bên cạnh hình thức đưa tin qua giọng đọc truyền cảm của 2 người dẫn chương trình, các thính giả sẽ được tiếp cận thông tin một cách chân thực nhất qua phần phỏng vấn.

Cenbiz – thời lượng phát sóng 1 tháng 1 số với các câu hỏi từ chính những Cenner đến nhân vật khách mời. Khách mời có thể là chuyên gia, lãnh đạo hoặc câu chuyện ấn tượng của Cenner hay những nhân tố đặc biệt. Tại Cenbiz, Cenner được tham gia sâu hơn khi trở thành người đặt câu hỏi trực tiếp đến các nhân vật khách mời.

Điểm mới thứ 3 là Radio CenHomes sẽ có thêm chuyên mục Cenner cần gì? Tại góc nhỏ này, Radio CenHomes sẽ gửi tới Cenner những thông tin hữu ích, những bí kíp hỗ trợ tốt nhất trong công việc và cuộc sống. Bên cạnh đó, Radio CenHomes số đặc biệt được phát sóng 1 số duy nhất trong tháng cũng là điểm nhấn của format mới. Và trong số đặc biệt này, Ban biên tập Radio CenHomes giành trọn thời lượng phát sóng cho chương trình quà tặng âm nhạc.

Mọi ý kiến đóng góp hoặc bạn muốn gửi những lời muốn nói, những xúc cảm tới đồng nghiệp của mình, xin vui lòng gửi thông tin về địa chỉ email: radiocenhomes@cengroup.vn.



RADIO CENHOMES HAS LAUNCHED A NEW FORMAT SINCE AUGUST, 2019

With new changes and innovations from the program format to the content, Radio CenHomes of August 2019 brought listeners an effective communication channel, emotional connection.

As the fastest place to update cultural and economic information of CenGroup, and place to listen to the witty and emotional stories of each Cenner, Radio CenHomes after nearly 1 year of broadcast always makes a lot of emotions for the audience.

Desiring to bring a new face, from August, Radio CenHomes has changed in both content and appearance.

The first noticeable change of Radio CenHomes is the interview in the news section. In addition to the form of communicating via the inspirational voice of the two hosts, the listeners will have access to information in the most realistic way through the interview.

Cenbiz - broadcast one time per month with the questions from the Cenner to the guest. The guests can be an expert, leader or impressive story of Cenner or special actors. At Cenbiz, Cenner can more involve as they can ask questions directly to the guest.

The third new point is Radio CenHomes will have a new category – What Cenner need? In this small corner, Radio CenHomes will send to Cenner useful information, tips to support in work and life. Besides, the special Radio CenHomes will be broadcasted only one time each month, and it is also the highlight of the new format. And in this special issue, Radio CenHomes' Editorial Board spends the entire broadcast time for the music gift show.

If you have any comments or would like to send your comments, feelings to your colleagues, please, do not hesitate to send your information to the email address: radiocenhomes@cengroup.vn.

An Hà

THÁNG 9, QUỸ HỖVNÀ SẼ TỪ THIỆN TẠI QUẢNG NAM

Quỹ Hành động vì Nhân ái (Quỹ HỖVNÀ) đã triển khai lắp đặt, xây dựng các hạng mục từ thiện tại huyện Nam Trà My, Quảng Nam từ tháng 7/2019. Đến giữa tháng 9 này, đoàn từ thiện của Quỹ sẽ đến đây để trực tiếp trao tặng toàn bộ hạng mục tại các điểm trường và một số thôn.

Cụ thể, Quỹ sẽ trao tặng 55 suất học bổng cho trẻ em nghèo vượt khó trên toàn huyện; trao tặng khu vui chơi cho 4 điểm trường; hệ thống lọc nước cho 2 điểm trường và 2 nhà ở cho 2 hộ nghèo trên địa bàn.

Chương trình trao tặng và thăm hỏi dự kiến sẽ diễn ra trong 6 ngày. Trong đó đoàn sẽ dành 1 ngày để đến trao tặng công trình xây dựng nhà ở cho hộ nghèo tại thôn 4, xã Trà Leng, với khoảng 2 giờ đi bằng ô tô và 4 giờ leo bộ đường rừng.

Trước đó, vào cuối tháng 8, Quỹ HỖVNÀ đã phối hợp cùng báo Pháp luật Việt Nam trao tặng 15 triệu đồng cho người dân bị thiệt hại sau bão lũ tại xã Na Mèo, huyện Quan Sơn, tỉnh Thanh Hóa.



Hộ dân mà Quỹ HỖVNÀ xây tặng nhà

IN SEPTEMBER, FUND FOR HUMANITIES WILL DO CHARITY IN QUANG NAM

Fun for Humanities has been installing, building charitable items in Nam Tra My district, Quang Nam since July 2019. By mid-September, the charitable team of the fund will come here to directly donate the entire items at the school site and some villages.

Specifically, the Fund will award 55 scholarships to poor children overcoming difficulties throughout the district; awarding amusement park to 4 school sites; water filter system for 2 schools and 2 houses for 2 poor households in the area.

The exchange and visiting program is expected to take place in 6 days. In which, the delegation will spend 1 day to donate house construction works for poor families in village 4, Tra Leng commune, with about 2 hours by car and 4 hours by forest road.

Previously, at the end of August, Fun for Humanities coordinated with Vietnam Law Newspaper to donate 15 million VND to people damaged by floods and storms in Na Mèo commune, Quan Son district, Thanh Hoa province.

7 RA KHOI SỐ 63

Hà Thanh

CENGROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG DỰ ÁN SỨ MỆNH TRAO TẶNG TRI THỨC CÔNG NGHỆ - ƯƠM MẦM KHỞI NGHIỆP

Trước thềm năm học mới, tháng 8/2019, Tập đoàn CenGroup cùng các đối tác trong dự án "Sứ mệnh trao tặng tri thức công nghệ" đã trao tặng 50 chiếc máy vi tính cho thầy cô và học sinh tại trường PTDT Nội trú Nậm Ban, xã Nậm Nhùn, tỉnh Lai Châu. Trường PTDTNT Nậm Ban có 235 học sinh. Các em đều có hoàn cảnh khó khăn, đến trường và làm quen với con chữ là cả một sự cố gắng nỗ lực rất lớn của từng em học sinh tại đây.

Tiếp nối chương trình trao tặng tri thức công nghệ, ngày 30/8 vừa qua, đoàn đã có mặt tại điểm trường PTDT Bán trú và trung học cơ sở xã Thanh Lòa, thuộc huyện Cao Lộc, tỉnh Lạng Sơn và trao tặng 25 bộ máy tính trị giá 300 triệu đồng cho nhà trường. Được biết, vì không có máy vi tính nên trường cũng không có giáo viên dạy bộ môn tin học, các em chủ yếu học lý thuyết. Khi nhận được thông tin sẽ được tặng 25 bộ máy vi tính, trường đã tuyển thêm giáo viên dạy tin học chính thức để đưa bộ môn tin học trở thành một trong những môn học chính với 3 - 4 tiết/ tuần.

Với dự án Sứ mệnh trao tặng tri thức công nghệ - Ươm mầm khởi nghiệp, CenGroup vinh dự được đóng góp công sức trong việc mang lại cơ hội tiếp cận tới máy vi tính, tới môn tin học cho các em học sinh tại những điểm trường khó khăn nơi địa đầu tổ quốc.

CENGROUP ACCOMPANIES THE PROJECT OF MISSION TO GIVE TECHNOLOGY KNOWLEDGE - NURSERY OF START-UP

On the eve of a new school year, on August 26th, CenGroup and its partners in the project of mission to give technology knowledge gave computers to teachers and students at Nam Ban School, Nam Nam Commune. Nhun, Lai Chau province. There are 235 students in Nam Ban. They are all students who are in difficult situations, going to school and familiarizing themselves with letters are a great effort of each student here. Following the program, on August 30th, the delegation was present at the Ethnic Minority Boarding School and secondary school in Thanh Lang commune, Cao Loc district, Lang Son province and presented 25 computers, worth 300 million VND for the school.

It is known that because the school did not have computers and computer science teachers before. The students mainly studied theory. After receiving the information that the school will be donated 25 computers, the school has recruited more computer science teachers to turn computer science into one of the main subjects with 3-4 periods in a week.

With the mission of giving technology knowledge - Nursery of start-up, CenGroup is honored to contribute its efforts in bringing opportunities to access computers and computer science subject for students at the difficult school sites.

Trần Ban



KÝ ỨC TRUNG THU 2019

Đêm hội Ký ức Trung Thu sẽ được diễn ra vào ngày 11/9 tại 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội. Đây là một sự kiện văn hóa thường niên của Tập đoàn CenGroup nhằm mang đến một đêm Tết Trung Thu vui vẻ, ý nghĩa cho toàn thể con em cán bộ nhân viên thuộc Tập đoàn CenGroup.

Tại đêm hội, các em sẽ được tham gia các hoạt động, trò chơi dân gian mang đậm tinh thần của ngày Trung Thu như: ô ăn quan, làm lồng đèn, làm tò he, phá cỗ, múa lân,....

Với điểm nhấn của chương trình sẽ là "không smart phone", đêm Ký ức Trung Thu là cơ hội để cho bố mẹ cùng các con được quây quần bên nhau một cách vui vẻ và hạnh phúc. Theo đó, các bậc phụ huynh sẽ cùng cất những chiếc điện thoại thông minh đi và tham gia vào vui chơi với các con, tạo ra một không gian quây quần đầm ấm và hạnh phúc.

MID-AUTUM MEMORIES FESTIVAL 2019

The Mid-Autumn Memories Festival will be held on September 11th, 2019 at 137 Nguyen Ngoc Vu, Ha Noi. This is an annual cultural event of CenGroup to bring a happy and meaningful Mid-Autumn Festival to all children of CenGroup's employees.

At the festival, the children will be able to participate in folk activities and games with full of the spirit of the Mid-Autumn such as: O An Quan game, making lanterns, To He making, eating traditional Mid-Autumn specialities, performing lion dance,....

The highlight of the program will be "no smart phone", Mid-Autumn Memories Festival is an opportunity for parents and children to gather happily. Accordingly, parents will put away their smartphones and join the fun with their children, creating a warm and happy gathering space.

Trần Ban



CENHOMES - ĐƠN VỊ ĐẦU TIÊN ĐỒNG HÀNH CÙNG WHOSE CHANCE



Cơ hội cho ai - Whose Chance là chương trình thực tế về việc làm lần đầu tiên được lên sóng truyền hình quốc gia. CenHomes đồng hành cùng chương trình đầy ý nghĩa này với vai trò là Nhà tài trợ chính.

Cơ hội cho ai - Whose Chance mang đến cho các ứng viên cơ hội được gặp gỡ với các Sếp của nhiều doanh nghiệp lớn và ký kết ngay trên sóng truyền hình. 16 tập phát sóng, 6 vị sếp là những Lãnh đạo của những doanh nghiệp, tập đoàn hàng đầu quốc gia sẽ mang đến cơ hội việc làm cho các ứng viên, chiêu mộ nhân tài đang cần tìm việc, tìm cơ hội phát triển sự nghiệp. Những buổi phỏng vấn thật, thương lượng thật về công việc, mức lương, các chế độ đãi ngộ lần đầu tiên được công khai... sẽ được diễn ra sinh động trên sóng truyền hình.

34 ứng viên xuất sắc nhất chính thức được bước vào vòng phỏng vấn và thương lượng với các vị Sếp. Hiện chương trình đã bấm máy ghi hình xong Đợt 1 và chính thức phát sóng tập đầu tiên vào lúc 11h ngày 14/09 trên kênh VTV3.

CENHOMES - THE FIRST UNIT TO ACCOMPANY WHOSE CHANCE

Whose Chance is the first job reality show broadcasted on national television. CenHomes accompanies this meaningful program as the main sponsor.

Whose Chance gives candidates the opportunities to meet the CEOs of many big businesses and sign labour contract on television. 16 episodes, 6 CEOs are leaders of leading enterprises and corporations in the country will bring job opportunities for candidates, recruit talented people who are looking for work, find opportunities to develop their career. The first real interviews, real negotiation about the job, salary, remuneration, etc. will be conducted vividly on television.

The 34 best candidates officially entered the interview and negotiation with the CEOs. Currently, the program has finished filming the first wave and will officially broadcast the first episode at 11pm on September 14 on VTV3.

SIÊU THỊ DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN

http://sieuthiduan.vn Tel: (04) 6263 8638 Fax: (04) 6281 4195

Hệ sinh thái đặc biệt
tại CENLAND:
CÔNG NGHỆ
và
KINH DOANH
BDS

CenLand hình thành và phát triển từ những năm 2002, với 17 năm phát triển cả về quy mô cũng như kinh nghiệm, CenLand, từ một công ty thuần môi giới, đã liên tục mở rộng kênh phân phối truyền thống và phát triển kênh trực tuyến với sự giúp sức đắc lực của công nghệ.

Gần đây nhất, doanh nghiệp tiếp tục có bước chuyển mình, khi công bố chiến lược tập trung khai thác bất động sản thứ cấp, vượt ra khỏi lĩnh vực thuần môi giới dự án cho chủ đầu tư.

Tiên phong từ Siêu thị dự án, nghemoigioi.vn tới cenhomes.vn

Dấu mốc đầu tiên của CenLand trên thị trường môi giới là việc ra mắt Hệ thống Siêu thị dự án (STDA) năm 2012. Đây cũng là thời điểm công ty nâng vốn điều lệ từ 3 tỷ lên 120 tỷ đồng.

STDA giới thiệu, trưng bày các dự án ở mọi phân khúc để người mua tham khảo, trên diện tích 2.000m² mặt sàn tại Hà Nội và hơn 1.000m² sàn tại TP HCM. Không đơn thuần là hoạt động “triển lãm”, những bất động sản tại STDA được CenLand sàng lọc về chất lượng, tiến độ, tình trạng pháp lý, năng lực chủ đầu tư, ... giúp người mua dễ dàng lựa chọn sản phẩm phù hợp.

Tại thời điểm đó, STDA là mô hình phân phối bất động sản có quy mô lớn nhất Việt Nam. Giai đoạn 2014-2015, hệ thống này đứng đầu về thị phần môi giới bất động sản với 34% thị phần Hà Nội và 15% thị phần TP HCM.



Sau thành công của STDA, CenLand tiếp tục ra mắt website nghemoigioi.vn năm 2016, kênh trực tuyến cung cấp toàn bộ thông tin về các dự án phân phối, kết nối các môi giới và đại lý ủy quyền.

Nghemoigioi.vn, khi đó là bước đi tiên phong ở thị trường môi giới bất động sản, trên môi trường trực tuyến. CenLand tạo ra một “siêu thị” dự án tập trung, hỗ trợ các cá nhân tham gia. Ngay sau đó, công ty tiếp tục nâng cấp hệ thống, bổ sung các tính năng đặt cọc, thanh toán online và sau đó là tính năng 3D Virtual Tour, hỗ trợ trực quan về căn hộ mẫu cho khách hàng. Năm 2019, kế thừa nền tảng nghemoigioi.vn, CenLand ra mắt Cenhomes.vn, một nền tảng công nghệ bất động sản tiên phong mại tại Việt Nam. Nền tảng này hướng đến toàn bộ

người có nhu cầu mua/bán bất động sản, môi giới và chủ đầu tư, tạo ra cầu nối liên kết các bên.

Bên cạnh những tính năng của nghemoigioi.vn, CenHomes được tích hợp công nghệ AI, Big data, thực tế ảo (VR)... cung cấp tính năng tìm kiếm, xem chi tiết căn hộ, giá thị trường, giao dịch trực tuyến cho người truy cập.

Bằng việc kết hợp giữa công nghệ, CenHomes đã số hóa các thông tin liên quan đến bất động sản, chung cư, căn hộ đưa lên một trang thông tin công khai, tạo ra nơi giao dịch bất động sản tập trung, minh bạch.



Lễ ra mắt đậm chất công nghệ của Nền tảng công nghệ BĐS cenhomes.vn

Bước chuyển vào thị trường thứ cấp

Việc ra mắt CenHomes là tiền đề cho việc CenLand bước vào thị trường thứ cấp. Người đứng đầu CenLand từng nhận định phân khúc thứ cấp có quy mô lớn, chiếm 2/3 thị trường bất động sản. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp môi giới khai phá.

Lựa chọn hướng đi đầu tư thứ cấp, CenLand đứng trước cơ hội gia tăng biên lợi nhuận tại các dự án và mở rộng quy mô. Trong 2 năm gần đây, công ty đang bổ sung nguồn vốn cho hoạt động kinh doanh và mua nhiều dự án.

Từ năm trước, công ty đã đầu tư dự án 2.200 tỷ đồng tại Đồng Kỳ, Bắc Ninh; dự án 73 căn liền kề tại trung tâm tỉnh Thanh Hóa; dự án 9,3ha tại Hải Phòng; dự án tại Hạ Long, dự án hợp tác với Gamuda Land khoảng 1.500 tỷ đồng...

Theo đại diện của CenLand, trong quý III năm nay, CenLand sẽ ghi nhận nguồn thu từ các dự án Vườn Sen, The Central Thanh Hóa, Làng Việt Kiều... Sau quý III, dòng tiền hoạt động kinh doanh lũy kế 9 tháng sẽ dương trở lại.

Riêng 6 tháng đầu năm, chuyển nhượng bất động sản (đầu tư thứ cấp) mang về 304 tỷ đồng, gấp 138 lần cùng kỳ 2018, chiếm 29,5% cơ cấu doanh thu, so với mức 0,37% nửa đầu năm trước. Qua đó, lĩnh vực này vượt dịch vụ quảng cáo và cho thuê văn phòng, giữ vị trí thứ 2 về tỷ trọng, sau hoạt động môi giới.

Bên cạnh môi giới và đầu tư thứ cấp, CenLand đang kết hợp nhiều dịch vụ và lĩnh vực kinh doanh khác xoay quanh hoạt động chính như truyền thông, marketing, thẩm định giá...

Khác với các đơn vị môi giới trên thị trường, CenLand hợp tác với chủ đầu tư trong việc phân phối sản phẩm ngay từ giai đoạn đầu phát triển dự án, thông qua công ty con Ngôi sao Mới (RSM), được thành lập từ năm 2010.

Mặt khác, CenLand cũng có đội ngũ thẩm định giá, hỗ trợ việc giao dịch bất động sản và cung cấp dịch vụ mua bán cho thuê lại với các khách hàng có nhu cầu mua và cho thuê lại nhà.

Năm 2019, CenLand đặt mục tiêu doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt 2.562 tỷ đồng và 562,5 tỷ đồng tăng lần lượt 52% và 40% so với năm trước. Công ty đã thực hiện 41% chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận sau nửa niên độ. Với những bước đi và sự chuẩn bị cho hoạt động mới, CenLand kỳ vọng sẽ đạt được kế hoạch đề ra.



Hẹn gặp anh Nguyễn Đức Chính

- Quyền Phó Tổng giám đốc vào một chiều trước ngày nghỉ Lễ 2/9. Vẫn dáng vẻ có chút ngạo nghễ, tự tin ấy, anh chào tôi đơn giản "Chào chị, mời chị vào đây".

Nếu chỉ mới nhìn qua vẻ bề ngoài, nhiều người bảo anh là người có chút "ngạo nghễ". Nhưng nếu đã từng làm việc cùng, trò chuyện và tiếp xúc bạn sẽ thấy ở anh có những điểm rất đặc biệt: Thích kết nối và pha trò để mọi người cười, quyết đoán, thông minh và rất ham học hỏi.

Nói về anh, tôi thực sự chẳng biết bắt đầu từ điểm nào. Nhưng có lẽ điều mà nhiều người (ngay cả tôi) muốn biết về anh đó là việc: Vì sao một anh chàng với thân hình mảnh khảnh lúc nào cũng như hình với bóng với cặp kính cận (tưởng như một sách), lại có thể là một thủ lĩnh quyết đoán và đầy bản lĩnh đến vậy?

Vì đâu mà nhắc tới nhân hiệu Chínhhd, dù là ban lãnh đạo, anh em sales ở dưới hay chủ đầu tư đều cảm thấy yên tâm bởi "chắc chắn dự án vào tay Chính sẽ bán hết".

Vậy nên, tôi xin được kể về anh bắt đầu từ những chiến tích anh đã đạt được như giải phóng hàng loạt các dự án đình đám: Xuân Mai Sparks Tower, An Bình City, Gamuda Gardens, Vườn Sen,...

Đến với Cen là sự lựa chọn, không phải cơ duyên!

Anh kể với tôi anh vào Cen là do anh lựa chọn, không phải cơ duyên. Trước khi làm bất động sản, anh đã từng kinh doanh rất nhiều mảng khác nhau. Vốn là người đam mê kinh doanh và có tính luôn độc lập, nên từ năm 2 đại học anh đã trở thành một "sinh viên tự nuôi thân mà không cần xin tiền bố mẹ". Khi bị hấp dẫn bởi bất động sản, anh đã nghiên cứu rất kỹ về lĩnh vực này và quyết định chọn Cen làm điểm dừng chân bởi: "Tôi thấy được hướng đi độc đáo, cũng như cơ hội để phát triển tại đây".

**NHÂN HIỆU
CHÍNHHD:
"QUẢ ĐẮM SẮT"
CHO NHỮNG DỰ ÁN
KHÓ NHẢN**

Anh Nguyễn Đức Chính kể lại: Tôi vào Cen vào khoảng tháng 3/2014, thời điểm mà bất động sản đang nóng trở lại sau một thời gian dài đóng băng. Tuy nhiên tôi lại thấy đây lại là thị trường tiềm ẩn đầy rủi ro. Rủi ro về sản phẩm, rủi ro về thanh khoản,... Nhưng chính vì thế mà một đứa ưa những thứ "khó nhằn" như tôi lại vô cùng thích. (cười)

Vào Cen chưa đầy 2 tuần, anh chốt liền vài giao dịch và trở thành Rainmaker hạng Silver ngay 6 tháng đầu năm khi ấy (một danh hiệu dành cho những nhân viên kinh doanh bán hàng xuất sắc của nhà Cen).

Tôi tò mò hỏi: "Có hoa hồng vậy chắc anh chẳng bao giờ nghĩ đến lương nhỉ?"

Chính cười từ tốn và trả lời tôi: "Tôi chưa bao giờ nghĩ đến lương, bởi với tôi khi đã làm nhân viên kinh doanh thì mục tiêu là hoa hồng. Hoa hồng phải lớn mới thể hiện bạn là một nhân viên làm việc tốt. Thực ra lúc đó dù đã có giao dịch nhưng tôi vẫn chưa hài lòng và luôn tự nhủ mình phải tiến bộ và làm tốt hơn nữa."

Đã chọn thì sẽ không bao giờ từ bỏ

Tại Cen, có những thời điểm thị trường xuống dốc, người ta rời Cen "đông như quân nguyên", nhưng Chính vẫn kiên quyết không bỏ Cen. Chính bảo: "Tôi chưa bao giờ có ý định từ bỏ hay thay đổi. Ở Cen có quá nhiều người, quá nhiều thứ tôi có thể học. Tại sao phải từ bỏ Cen khi nơi đây là mảnh đất đã gieo trồng cho mình hạt mầm đam mê bất động sản, cho mình nguồn nước ngọt ngào để đam mê thành khát vọng, cũng như cho mình ánh nắng để vươn mình lớn lên?"

Tôi chợt sững người và hiểu ra rằng, hóa ra mỗi người lựa chọn Cen để gắn bó với một lý do riêng. Nhưng rất cuộc, chỉ những ai thực sự yêu nơi đây, chọn nơi đây để "cắm rễ" thì mới có thể vượt giông tố và luôn vững vàng.

Tôi lại hỏi anh: Lý do vì sao anh lại từ bỏ vị trí Giám đốc kinh doanh siêu thị 2A lúc bấy giờ để đến với vị trí trợ lý APM (bây giờ là Giám đốc dự án)? Anh bảo, anh không quan trọng vị trí hay chức vụ, cái anh luôn để cao là ở đó anh được học từ ai? Học những gì. Và anh biết làm trợ lý APM anh sẽ được học nhiều điều mới, từ những người rất giỏi như các sếp trong Ban Lãnh đạo nhà Cen, lãnh đạo các doanh nghiệp đối tác của Cen.... Do đó, khi được đề cử, anh đã nhận lời mà không cần suy nghĩ. Anh cười và nói thêm: "Tất nhiên làm sales thì nhiều tiền và tự do hơn. Nhưng đó không phải tất cả, làm trợ lý giám đốc lại có vô vàn điều mới, nó sẽ giúp mình trưởng thành và hoàn thiện mình hơn."

Nghe anh Nguyễn Đức Chính kể về quá trình làm ở Cen, tôi đã ngưỡng tượng được vì sao mà dù tuổi đời còn rất trẻ anh đã gặt hái được những thành công mà với nhiều người có lẽ chỉ có thể tưởng tượng trong mơ: Nhân viên kinh doanh xuất sắc, trưởng phòng kinh doanh xuất sắc, trợ lý giám đốc, Giám đốc dự án, và

Đây có lẽ cũng chính là động lực để anh Nguyễn Đức Chính nhanh chóng được lựa chọn là trưởng phòng kinh doanh, phụ trách bán các sản phẩm vô cùng giá trị như: Biệt thự Vinhomes Riverside, biệt thự Gamuda Gardens với doanh số đạt cao nhất hệ thống STDA lúc bấy giờ là 4,8 tỷ.

Với những gì làm được, anh nhanh chóng "lọt vào mắt xanh" của Ban lãnh đạo để bảo vệ thành công vị trí Phó giám đốc Siêu thị S2 thời đó và hành diện với danh hiệu Cơ trưởng xuất sắc.

Anh Chính nhớ lại: "Những năm 2014, 2015 việc trở thành một trưởng phòng kinh doanh hay cơ trưởng xuất sắc thời đó không phải dễ dàng. Tôi còn nhớ là để trở thành lead team, tôi phải trải qua 2 cuộc phỏng vấn rất căng thẳng với các sếp. Phải bảo vệ được kế hoạch kinh doanh cũng như những mong muốn của mình. Còn để đạt được danh hiệu cơ trưởng xuất sắc, một trưởng phòng kinh doanh không chỉ cần kết nối được anh chị em trong team, mà quan trọng hơn phải đạt được mức doanh số cao dù thị trường xuống sóng."



giờ là Quyền Phó Tổng giám đốc CenLand. Ở anh có sự trung thành tuyệt đối với nơi anh chọn (là Cen), có sự đam mê cháy bỏng với lĩnh vực anh làm (BĐS) và có một khối óc không ngừng học hỏi và chưa bao giờ suy nghĩ tiêu cực trước mọi hoàn cảnh.

Tôi đã từng hỏi anh: "Đã bao giờ anh có suy nghĩ muốn bỏ cuộc, dừng lại để làm công việc khác?" Anh chỉ trả lời tôi ngắn gọn: "Trong từ điển của mình không bao giờ có hai từ bỏ cuộc".

Từ quý II/2019, anh Nguyễn Đức Chính chính thức được bổ nhiệm vị trí Quyền Phó tổng giám đốc CenLand, phụ trách line Chínhhd. Ở một cương vị mới, trọng trách mới nhưng anh Chính cho biết: Anh không thấy mệt hay khó khăn, anh chỉ cảm thấy trong mình lúc nào cũng tràn trề nguồn năng lượng tích cực cùng những kế hoạch tương lai. Anh đã và đang cùng anh chị em line Chínhhd chinh phục những kế hoạch kinh doanh mới, sẵn sàng bút phá trong quý III/2019 với con số ấn tượng.



Xây dựng Ban văn hóa, CenGroup gia tăng sự vững chãi của doanh nghiệp

KỶ I: THIẾU VĂN HÓA THÌ DOANH NGHIỆP NHƯ NGÔI NHÀ THIẾU TRỤ CỘT

Nếu coi doanh nghiệp như ngôi nhà, thì văn hóa chính là trụ cột. Nếu coi doanh nghiệp là một cỗ xe, thì động cơ chắc chắn là tinh thần doanh nghiệp, tay lái là văn hóa doanh nghiệp và bánh xe là phương thức kinh doanh. Thiếu văn hóa thì doanh nghiệp như ngôi nhà thiếu trụ cột, như cỗ xe không có tay lái.

Với tầm nhìn chiến lược, Ban lãnh đạo CenGroup đã nhanh chóng xây dựng những “trụ cột” để gia tăng sự phát triển của doanh nghiệp.

CenGroup không chỉ là tập đoàn mạnh về kinh doanh, đi đầu ứng dụng công nghệ trong nhiều lĩnh vực mà còn được biết đến là doanh nghiệp có rất nhiều hoạt động văn hóa đặc sắc, riêng có. Tuy nhiên, không dừng lại ở đó, chỉ mới đây thôi, CenGroup tiếp tục xây dựng Ban văn hóa với các hoạt động gắn kết cộng đồng nhằm xây dựng các mối quan hệ trong doanh nghiệp theo chiều sâu.

Thực tế, tại CenGroup, các hoạt động văn hóa đã tồn tại hơn một thập kỷ với hình thức thể hiện từ đơn giản đến chuyên nghiệp. Trong đó phải kể đến các chương trình như: Miss Bikini CenGroup, Cen’s Got Talent, Cen League tranh cup mùa hè... Thế nhưng, ngoài những sân khấu lớn ấy, có khi nào bạn muốn có thêm một “góc nhỏ” dành riêng cho mỗi chúng ta?

Với những chia sẻ của anh Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch HĐQT CenGroup, đồng thời là Trưởng Ban văn hóa, mỗi chúng ta sẽ hiểu được vì sao văn hóa



BAN VĂN HÓA

14 RA KHƠI SỐ 63

CenGroup đã phát triển lại cần phải xây dựng “trụ cột” mang tên Ban văn hóa.

“Các bạn có thấy các hoạt động của công ty mình vui không? Có nhiều hơn các công ty khác không? Thế nhưng, lâu dần, không còn chiều sâu và mọi người đi dự nhiều khi lấy lệ nên không mở rộng các hoạt động đó. Nó dẫn đến việc mọi người dự thỉnh nhiều hơn, không có tính kết nối. Chẳng hạn, trước kia, hoạt động Cen’s Got Talent diễn ra thì những người không có tài năng lắm vẫn cứ đăng ký lên sân khấu để diễn. Còn bây giờ, những ai thực sự có tài năng thì mình mới dám đi đăng ký. Thế thì vô vàn những người bình thường họ không dám đăng ký và tự nhiên họ trở thành người đứng ngoài, họ kè, họ không quan tâm nữa,... Hay là Miss Bikini CenGroup, trước kia, toàn bộ nhân

viên đều đăng ký tham gia. Nhưng bây giờ, người tham gia chân phải thật đẹp, dài, eo, ... Bờ vậy, khoảng 99% là người đứng ngoài cuộc vì không có họ trong đó. Như vậy, chính sự chuyên nghiệp hóa vô hình chung, chúng ta lại ném những người trong công ty ra khỏi cuộc chơi. Chính vì vậy, chúng ta phải thay đổi cách tiếp cận, xây dựng văn hóa đến từng con người, từng góc ngách để mọi người “happy” trong cuộc sống”.

Quả thực, với 8 tiếng làm việc mỗi ngày, nếu không “happy”, bạn sẽ thấy nó dài đằng đẵng. Bước ra khỏi công sở, bao nhiêu mắc mớ vẫn vướng trong đầu. Tim thì sấu, lòng thì chán nản. Mỗi ngày đi đến chỗ làm là một nỗi sầu. Hết cuối tuần, tới sáng thứ Hai lại thấy uể oải... Và khi đó những câu hát cứ lờn vờn trong đầu.

“...Em dạo này ổn không?
Còn đi làm ở công ty cũ
Còn đi sớm về hôm mà đồng lương vẫn không khi đủ
Đồng nghiệp của Em thế nào?
Trong thang máy có chào với nhau
Có nói qua nói lại, và những cuộc họp có ồn ào bởi nhau
Sếp của Em thế nào, dễ tính hay thường gắt gỏng
Anh ta có thương nhân viên hay thường buông lời sắc mỏng
Em còn thiếu ngủ, trong những lần phải chạy deadline
Em quên ăn quên uống, quên cả việc chải lại tóc tai
Những đôi giày cao gót chắc còn làm đau Em
Tiền bao nhiêu cho đủ, ai biết ngày sau Em?
Mắt Em còn mỏi không 8 tiếng nhìn màn hình
Những tối đi về đơn độc
Em thấy lòng mình lặng thinh
Và đừng để đời chỉ là những chuỗi ngày được chấm công
Miệng cười như nắng hạ, nhưng trong lòng thì chớm đông...”



Bạn hãy nhớ, chúng ta không chỉ sống để làm việc mà còn là tận hưởng. Bạn không chỉ có 8 tiếng ở công ty, bạn có tới 24 tiếng để sống một cuộc sống mà bạn muốn, mỗi ngày. Chúng ta dành tới 1/3 thời gian cho đồng nghiệp và công ty. Vậy làm thế nào để thời gian ấy không chỉ là KPI, là deadline, mà còn là những giây phút ý nghĩa và vui vẻ nhất. Với mục tiêu phát triển văn hóa tới tất cả thành viên, Ban lãnh đạo Tập đoàn quyết định thành lập Ban văn hóa CenGroup. Đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức các hoạt động, nhằm đẩy mạnh văn hóa và gắn kết các Cenner.

Bên cạnh đó, văn hóa doanh nghiệp còn được coi là yếu tố khẳng định năng lực cạnh tranh, cam kết phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp. Bởi, đối thủ của bạn có thể sao chép tất cả mọi thứ, từ chiến lược, sản phẩm, hệ thống, quy trình, cho đến bí quyết công nghệ..., chỉ trừ một thứ duy nhất họ không thể sao chép được, đó chính là văn hóa doanh nghiệp của bạn.

Có thể thấy, văn hóa doanh nghiệp là bản sắc riêng, là tư tưởng và niềm tin phát triển của doanh nghiệp. Đó luôn là năng lực cạnh tranh và sức mạnh riêng để các doanh nghiệp phát triển mạnh, bền vững, không chỉ trong hiện tại mà đặc biệt là trong kỷ nguyên 4.0 **Hãy cùng đón đọc những thông tin tiếp theo về Ban văn hóa CenGroup trong Ra khơi 64!**

An Hà

15 RA KHƠI SỐ 63



BÌNH MINH GARDEN



BINH MINH
GARDEN



TỔNG QUAN

Địa chỉ: 93 Đức Giang, Long Biên, Hà Nội

Đơn vị phát triển dự án: CENINVEST

Đơn vị phân phối dự án: CENLAND

Tổng diện tích DA: 40.118m²

Các hạng mục sản phẩm:

- Công trình hỗn hợp thương mại và nhà ở: 5.613m²
- Công trình thấp tầng: 9.511m²
- Công trình văn phòng: 4.900m²
- Công trình sử dụng chung + cây xanh: 6.610m²

GIỚI THIỆU

Tọa lạc tại 93 Đức Giang, Long Biên, Hà Nội, Bình Minh Garden là dự án hội tụ đầy đủ 3 yếu tố: cận thị, cận giang, cận lộ khi chỉ cách phố Cổ Hà Nội khoảng 15 phút di chuyển, lại rất gần các tỉnh công nghiệp lớn nhất của phía Bắc: Bắc Ninh, Thái Nguyên, Hưng Yên, Hải Phòng, Quảng Ninh...

TIỆN ÍCH

Sinh sống tại Bình Minh Garden, mọi giác quan sẽ được đánh thức bởi hệ thống tiện ích vô cùng phong phú như: Sky Garden, Gym & Yoga, khu vui chơi ngoài trời, bể bơi thác tràn. Đặc biệt, với điểm nhấn tiện ích - công trình Vườn Ánh Dương sẽ mang đến một không gian yên bình giúp cư dân thư giãn, tận hưởng không khí trong lành.

THIẾT KẾ

Dự án Bình Minh Garden bao gồm: 101 căn nhà liền kề mặt phố và 1 tòa cao tầng.

101 căn nhà liền phố được thiết kế ấn tượng với 2 mặt tiền riêng biệt, có lối đi riêng, vừa đáp ứng nhu cầu kinh doanh đông đúc, vừa thỏa mãn không gian riêng tư để sinh hoạt an cư. Với 5 tầng,, trong đó trần tầng 1 của căn hộ có chiều cao 3,9 m đem đến không gian kinh doanh rộng rãi, đẳng cấp có thêm ánh sáng và gió tự nhiên. Tầng 5 có ban công, khách hàng có thể sử dụng làm tiểu cảnh, sân vườn độc đáo.

Tòa nhà chung cư 25 tầng thiết kế vô cùng tinh tế hiện đại đa chức năng, 2 tầng trung tâm thương mại, 3 tầng hầm .



CHÍNH THỨC RA MẮT TÒA CĂN HỘ METRO DỰ ÁN KOSMO TÂY HỒ



Sau thành công của 2 tòa Centro và Novo, CĐT tiếp tục ra mắt tòa **Metro** - tòa căn hộ cuối cùng đẹp nhất dự án Kosmo.

- Tổng số căn hộ: **125**
- Diện tích căn hộ: **77 - 125m²**
- Mật độ xây dựng: **30%**
- Tòa căn hộ có 3 mặt thoáng tiếp giáp với khu đường quy hoạch, khu ngoại giao đoàn và tuyến đường nội khu dự án.
- Ngay sát bên tòa nhà là các tiện ích chung: **hồ bơi, bể bơi cạn, bể sục Jacuzzi, khu tắm nắng, khu vui chơi ngoài trời...** đáp ứng và thỏa mãn nhu cầu vui chơi, giải trí của cư dân.



C-SKY VIEW

CHUẨN MỨC SỐNG MỚI TOÀN DIỆN

TẠI BÌNH DƯƠNG

CĂN HỘ 4.0 TRUNG TÂM PHƯỜNG CHÁNH NGHĨA
THANH TOÁN CHỈ **30%** ĐẾN KHI NHẬN NHÀ
TẬU NHÀ ĐẸP - NHẬN XE SANG (Mercedes C200)

NGÂN HÀNG HỖ TRỢ **70%**

CHIẾT KHẤU ƯU ĐÃI **4%**

LÃI SUẤT **0%/18 THÁNG** HOẶC ĐẾN KHI NHẬN NHÀ

18 RA KHỎI SỐ 63

0937 64 24 64



CƠ HỘI ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN VEN BIỂN

KHU ĐÔ THỊ GOLDEN HILLS

400 HECTA

TÌM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH & KHU CÔNG NGHỆ CAO

PHÍA TÂY BẮC ĐÀ NẴNG

LÃI SUẤT **0%** 24 tháng

QUÀ TẶNG KHÁCH HÀNG
ĐẶT MUA THÀNH CÔNG
02 CÂY VÀNG



VIEW SÔNG
TỰA NÚI HƯỚNG BIỂN

094.950.9626

19 RA KHỎI SỐ 63

“Lên mây” cùng những địa điểm

Vào kỳ nghỉ lễ hay dịp cuối tuần, bạn thường phân vân không biết nên đi đâu cho không phí hoài những giây phút tự do tự tại này? Ở Sài Gòn, bạn đã quá quen thuộc với những địa điểm như: Nhà thờ Đức Bà, chợ Bến Thành, phố đi bộ Nguyễn Huệ hay Thảo Cầm... hãy cùng Ra Khơi khám phá ngay những địa điểm thú vị và độc đáo khác tại Sài Gòn đưa kì nghỉ của bạn “lên mây” nhé.

Thỏa sức “sống ảo” cùng bảo tàng tranh 3D - Artinus



Nếu bạn là “tín đồ sống ảo” thì đây chính là địa điểm lý tưởng để bạn cho ra đời những bức ảnh chất hơn nước cất. Tọa lạc tại số 2 - 4 đường số 9, khu đô thị Himlam, phường Tân Hưng, Quận 7, TP. HCM, bảo tàng tranh 3D – Artinus với diện tích hơn 4.000 m2 với 9 chủ đề riêng biệt như Đại dương, Rừng rậm, Danh họa, Việt Nam, Ai Cập, Thần tiên, Khổng lồ, Tình yêu, Nhà cửa...chứa đựng hàng trăm bức tranh 3D đầy sắc màu vô cùng lạ mắt và hấp dẫn.

Toàn bộ những bức tranh tuyệt đẹp được tạo nên bởi 15 tác giả đến từ Hàn Quốc sẽ giúp bạn lưu giữ những khoảnh khắc độc đáo, mới lạ. Bạn sẽ được đắm chìm vào thế giới cổ tích đầy huyền bí hay chơi vơi với những bức tranh lập thể, siêu thực... tại Artinus. Với những cung bậc cảm xúc lúc trầm, lúc bổng, lúc kinh ngạc, lúc sợ hãi sẽ khiến bạn có cảm giác nơi đây không thua kém bất kỳ bảo tàng tranh 3D nào trên thế giới.

Thử cảm giác cực đã tại làng du lịch BCR

Bạn rất thích những trò chơi vận động như: bắn súng, bắn cung, chèo thuyền, canô, mini golf... nhưng bạn không biết đâu là địa điểm lý tưởng? Tại khu du lịch BCR bạn thực sự sẽ hài lòng với những hoạt động vui chơi ngoài trời năng động. Nhẹ nhàng hơn, bạn cũng có thể tham gia làng nghề thủ công, làm gốm, trồng cây.



Để phục vụ đối tượng khách là các nhóm bạn bè và gia đình, khu du lịch BCR còn đầu tư hồ bơi rộng ngay bờ sông với view siêu đẹp. Sẽ không có gì tuyệt vời hơn khi bạn được vận động hoặc nằm thư giãn bên bể bơi hoàn hảo đúng không? Hãy thử trải nghiệm những cung bậc cảm xúc khác nhau với ngày cuối tuần ở ngoại ô thành phố tại địa chỉ: 191 đường Tam Đa, Trường Thạnh, Quận 9, TP.HCM.



Thỏa sức “ăn chơi” đúng chất tại Zone 87

Nếu như hai địa điểm trên giúp bạn thỏa mãn việc vui chơi và sống ảo, thì tại Zone 87 bạn còn có thể thưởng thức những món ăn vật siêu ngon, mua sắm những bộ cánh siêu đẹp. Điểm cộng của Zone 87 là nằm ở vị trí đắc địa ngay giữa trung tâm phố đi bộ của Sài Gòn với không gian rộng rãi, luôn nhộn nhịp và tập nập người trẻ.

Nằm tại số 87 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM. Giữa một rừng hàng quán sang chảnh, hào nhoáng xung quanh, Zone 87 vẫn nổi bật và trở nên khác biệt với "ngoại hình" trẻ trung, hiện đại. Bên cạnh những gian hàng ẩm thực phục vụ cho nhu cầu ăn uống của giới trẻ, bạn cũng có thể tìm được những bộ cánh yêu thích tại những gian hàng thời trang cực chất ở Zone 87.

Nguyễn Nam





Ẩm thực chay

Theo quan niệm của Phật giáo, ăn chay là để nuôi dưỡng lòng từ bi của mỗi một người Phật tử. Ăn chay ngày nay không còn giới hạn mà dần trở thành một xu hướng sống lành mạnh được rất nhiều người hưởng ứng, đặc biệt là các bạn trẻ.

Giữa cuộc sống hối hả, bộn bề, nhiều bạn trẻ thích rủ nhau đến những quán cơm chay để tìm cho mình những giây phút bình yên, thư giãn. Hay đơn giản là tự chế biến những món ăn chay giàu dinh dưỡng, ấm cúng tại nhà để cùng nhau thưởng thức. Ăn chay cũng chính là lúc mà tâm hồn được thư giãn, để lắng đọng cảm xúc lại, chiêm nghiệm bỏ lại những ồn ào bên ngoài.

Nguyên liệu chế biến món ăn chay 100% sẽ là các loại thực phẩm có nguồn gốc từ thực vật: như hoa quả, rau xanh, các loại đậu, sữa; các loại mầm rau, cà rốt, gạo, các loại hạt, hoa quả khô, vừng mè... Các loại thực phẩm này hoàn toàn có thể cung cấp đủ lượng vitamin, protein, chất béo và các dưỡng chất cần thiết cho cơ thể lại nhiều chất xơ nên rất dễ tiêu. Nhìn từ góc độ dinh dưỡng, ẩm thực chay rất có lợi cho sức khỏe.

Với các nhà hàng, làm món chay thường mất gấp đôi thời gian để làm món mặn. Đầu bếp cũng phải bỏ ra nhiều công sức đòi hỏi sự công phu, sự tỉ mỉ và chu đáo hơn thì mới có những món ăn chay hoàn hảo, ngập tràn màu sắc không khác gì các món mặn. Ví dụ, để làm món chả lụa, đầu bếp sẽ dùng chuối mật nấu chín, bóc vỏ, giã nhỏ với gia vị, bột tinh, xong trộn đều với bí đao thái hạt lựu, gói lá chuối đem hấp. Như vậy là có một món chả lụa hoàn hảo. Món thịt gà xé phay sẽ được làm công phu từ bột mì nặn ra, sau đó trộn với gia vị, rau răm, vậy là hoàn hảo. Hay như món sườn rán sẽ được làm từ khoai lang, vỏ đậu xanh bọc ngoài, chiên vàng...

Với các gia đình, hoặc các bạn trẻ nếu không nấu nướng cầu kỳ thì làm có thể làm các món chay đơn giản như đậu hũ luộc hoặc rán; đậu kho nấm; nem rán với nhân chủ yếu là các loại rau, nấm và miến; các loại rau làm salad....

Ẩm thực chay không hề nghèo nàn mà rất phong phú. Món chay sẽ có hương vị riêng đặc trưng để người dùng có thể thay đổi khẩu vị. Ăn chay đích thực và hợp lý sẽ khiến cơ thể nhẹ nhàng thoải mái thanh tịnh. Ăn chay không chỉ để bảo vệ, giữ gìn sức khỏe, đẩy lùi bệnh tật mà còn bảo vệ được môi trường, bảo vệ nhiều loài sinh vật. Đây là điều đặc biệt mà chỉ có văn hóa ẩm thực chay làm được.

Nếu bạn chưa từng ăn đồ chay, hãy thử một lần để có những trải nghiệm ẩm thực thú vị. Ở nhà Cen, CLB ăn chay cũng được rất nhiều ACE cùng chí hướng tham gia. Đây không chỉ là một lối sống xanh, lành mạnh mà còn giúp ACE giải tỏa được những áp lực trong công việc, cuộc sống, để tâm hồn thanh tịnh, bình an.

Thu Thủy





Vị thuyền trưởng tài năng của SPlus
Nguyễn Viết Anh

"Tập hợp cùng nhau là điểm bắt đầu, gắn bó cùng nhau là tiến triển, làm việc cùng nhau là thành công"

– phương châm làm nên sức mạnh của STDA SPlus

Với phong cách làm việc: Dùng Tâm để chia sẻ - Dùng Tâm để đặt mục tiêu - Dùng năng lực để cùng nhau thực hiện, những mảnh ghép của SPlus đã cùng nhau tạo nên một team đoàn kết, lớn mạnh và đã có những "vụ mùa" bội thu.

Thành lập đầu năm 2018 với số lượng chỉ 30 thành viên, nhưng bằng sự tài năng của vị thuyền trưởng Nguyễn Viết Anh cùng năng lực, sự đoàn kết và tinh thần chiến binh của toàn thể anh chị em trong siêu thị, đến nay SPlus đã ghi được những dấu ấn đặc biệt về sự nhiệt huyết, khả năng bứt phá trong hệ thống STDA nói riêng và trên toàn thị trường bất động sản nói chung.

Chia sẻ về các "chiến hữu" của mình, anh Nguyễn Viết Anh – Giám đốc STDA SPlus cho biết: "SPlus may mắn khi có được đội ngũ rường quản lý rất giỏi, có thể được coi là "mãnh tướng" trong làng môi giới bất động sản. Những cái tên nổi bật của SPlus phải kể đến: Tuyển, T

Hoant, Thànhnh, Lývt, Thoank, Hiếund, Anhv, Chídh,... Cùng với đó là đội ngũ nhân viên kinh doanh rất nhiệt huyết và có năng lực, dù trong công việc có nhiều áp lực nhưng luôn tràn đầy khí thế chiến đấu".

Tuy nhiên, khi quản lý một siêu thị với nhiều bạn trẻ, nhiều cá tính thì điều khó khăn nhất chính là phải làm thế nào để các bạn hiểu được sứ mệnh của nghề sale và cố gắng phát triển lâu nhất với nghề này. Phía trước kia còn rất nhiều khó khăn và thử thách nhưng chỉ cần có niềm tin cùng sự nỗ lực không ngừng nghỉ, chiến lược đúng đắn thì vinh quang sẽ đến với chúng ta. Các thành viên của mái nhà chung SPlus hãy cùng thổi bùng đam mê, cùng cháy hết mình với con đường mà chúng ta đã chọn.

Điều gì khiến bạn hạnh phúc nhất khi làm việc tại SPlus?

Lê Thị Tuyền
Phó Giám đốc kinh doanh

Điều hạnh phúc nhất của mình khi làm việc tại SPlus là được cùng anh chị em chiến đấu trên các mặt trận dự án. Mặc dù có đôi lúc khó khăn, mệt mỏi, nhưng được cùng nhau cố gắng, cống hiến tuổi trẻ, cùng nhau làm việc là điều tuyệt vời. Vì tuổi trẻ chẳng hai lần thắm lại!

Phạm Thị Huế
Hành chính hỗ trợ

Bạn có hạnh phúc với những gì bạn đang làm không?
Vâng tôi hạnh phúc vì tôi được làm công việc mà mình yêu thích.
SPlus chính là ngôi nhà thân yêu thứ 2 của tôi, tôi được cống hiến, đam mê, trải nghiệm và học hỏi. Đặc biệt, tôi có 1 vị sếp tuyệt vời và đội ngũ anh chị em trưởng phòng kinh doanh luôn hỗ trợ giúp đỡ nhiệt tình khi tôi cần.

Nguyễn Thị Hoa
Trưởng phòng KD

Môi trường làm việc chuyên nghiệp, hoà đồng và có cơ hội phát triển. Đó chính là hạnh phúc của em khi được làm việc tại SPlus.

Hồ Thị Nga
Nhân viên kinh doanh

Môi trường làm việc rất thân thiện, giám đốc, quản lý và hành chính siêu thị rất nhiệt tình tâm huyết, hoà đồng.

Nguyễn Thành Trung
Nhân viên kinh doanh

Điều khiến em hạnh phúc nhất khi làm tại SPlus là được trọn vẹn đam mê, được thể hiện hết mình. Từ khi đến với SPlus cuộc sống em bước sang một trang mới, có thể nói là bước ngoặt cuộc đời.

Cen BOCAR

lần đầu tiên làm nên lịch sử:

2 lần VÔ ĐỊCH!



Sẽ không quá khi nói đội bóng đến từ Sài Gòn – Cen BOCAR là chiến binh mạnh nhất trong những chiến binh mạnh nhất. Giải bóng đá Tứ Hùng CenGroup 2019 trôi qua, cái ấn tượng của khán giả trên sân bóng Mỹ Gia An Khánh về Cen BOCAR là những chàng trai rắn rỏi và đầy kỹ năng thể hiện qua từng đường bóng, từng bước di chuyển trên sân cỏ. Hãy cùng Ra Khơi số 63 gặp gỡ những leader – người đại diện của Cen BOCAR để tìm hiểu thêm về đội bóng “chất phát ngất” này nhé!

VỀ CÁI TÊN Cen BOCAR

Rất nhiều người thắc mắc về cái tên của đội bóng này. Tại sao họ không lấy tên theo đơn vị Cen Sài Gòn mà phải là Cen BOCAR? Cái tên Cen BOCAR xuất phát từ tinh thần tập thể của đội bóng. “Một cây làm chẳng nên non. Ba cây chụm lại nên hòn núi cao”. Và ở Cen BOCAR là sự cộng hưởng, hợp lực của hết thầy các đơn vị thuộc Cen Sài Gòn.

Chia sẻ về cái tên hay ho này, cầu thủ áo số 21 Nguyễn Duy Phương (đội phó Cen BOCAR, đại diện truyền thông đội bóng) cho hay: “Cen BOCAR là tổng hợp các cầu thủ đến từ các đơn vị của CenLand miền Nam. Trong đó Cen là CenLand miền Nam; BO – khối Back Office; C – CenHomes; A – APM và R không ai khác chính là RSM miền Nam”. Có thể thấy, xuất phát từ niềm đam mê với trái bóng, sân cỏ, Cen BOCAR được thành lập với sự góp sức từ toàn bộ các đơn vị thuộc Cen miền Nam. Và từ đây một Cen BOCAR đoàn kết và đầy sức mạnh ra đời.

Khó khăn là động lực!

Khi những khó khăn trở thành động lực, cùng những trái tim khao khát chiến thắng, Cen BOCAR đã chứng minh cho người ta thấy chỉ cần chúng ta nỗ lực không ngừng, mọi khó khăn sẽ vượt qua. Trước thêm giải đấu Tứ Hùng, Cen BOCAR đã có những bước chuẩn bị kỹ lưỡng từ tinh thần cho đến những kỹ năng cần thiết trên sân cỏ.



26 RA KHƠI SỐ 63

Nỗ lực để biến Cen BOCAR thành 1 tập thể giàu tính đoàn kết và kỷ luật trong những ngày đầu thành lập đội bóng đến khi hái quả ngọt có thể gọi là 1 kỳ tích... Mỗi người một bộ phận, một công việc khác nhau, nhưng khi ra sân, khoác cùng 1 chiếc áo đấu, mỗi người như anh em một nhà, cùng vì 1 mục tiêu. Để có thể có được ngày hôm nay, là nỗ lực của mỗi thành viên, động viên tinh thần lẫn nhau cùng hướng tới đích cuối cùng. Và những nỗ lực ấy cũng chính là động lực để các thành viên sát cánh thi đấu hết mình trong mỗi trận đấu.



“Ngoài ra, phần kinh phí hoạt động cũng phải nhờ đến sự hỗ trợ của các anh chị ở các phòng ban đã tin tưởng, yêu thương tài trợ cho đội bóng kinh phí như: tiền sân tập, tiền dụng cụ, áo đấu, bóng đá... Đây cũng là 1 bài toán mà đội trưởng phải cân nhắc rất nhiều và may mắn cân đối được kinh phí và duy trì được đội bóng hoạt động sôi động, đều đặn đến hôm nay”- đội trưởng Cen BOCAR Kiều Việt Phương chia sẻ.

Cen BOCAR - Một tinh thần quyết thắng

Ngày đến với Nha Trang, đến với Tứ Hùng CenGroup, những cầu thủ của Cen BOCAR đã gạt đi những thú vui ở thành phố biển xinh đẹp. Thay vào đó, đội bóng tích cực tập luyện để có những trận thi đấu tốt nhất trong mùa giải.

Đội phó Cen BOCAR chia sẻ: “Ngày đặt chân tới Nha Trang, đội bóng đã chủ động thuê sân tập, tập luyện thêm nhiều giờ và những công tác chuẩn bị kỹ lưỡng cho giải đấu này.” Bên cạnh đó, tinh thần nghiêm túc cũng là một yếu tố tiên quyết cho sự thành công của Cen BOCAR như ngày hôm nay. Nhà vô địch không chỉ có kỹ năng giỏi, đó còn là tinh thần, và niềm tin của từng thành viên trong đội bóng.



“Để chuẩn bị cho giải Tứ Hùng, Cen BOCAR đã lên lịch tập luyện đều đặn, mọi người chuẩn bị thể lực kỹ càng, tuân theo chiến thuật và hiệu lệnh của đội trưởng. Các phòng ban đã hỗ trợ đội bóng về tinh thần để tiếp thêm sức mạnh” – đội trưởng Cen BOCAR chia sẻ thêm.

Đoàn kết và lòng tin

Đây có lẽ là yếu tố tiên quyết cho mọi thắng lợi trong cuộc sống. Và đối với Cen BOCAR cũng không là ngoại lệ. Với đội bóng hai lần vô địch tại 2 giải đấu lớn là Cen League 2019 – Tranh cup mùa hè và Giải bóng đá Tứ Hùng CenGroup 2019, Cen BOCAR là đội bóng minh chứng thành công đến từ lòng tin và sự đoàn kết.

Mỗi người, mỗi cá nhân trong đội bóng rất đoàn kết 1 lòng yêu thương nhau, hỗ trợ nhau từ trong công việc cũng như việc luyện tập, khiến mọi người như 1 gia đình, và lòng tin đến 1 kết quả tốt đẹp sau những phần đấu cố gắng mà mọi người đã trải qua...



Cen BOCAR và Ban Văn hóa CenGroup

Sự ra đời của Ban Văn hóa nói chung và Liên đoàn bóng đá CenGroup (CFF) nói riêng như một lời khẳng định sự quan tâm của Ban lãnh đạo Tập đoàn dành cho cán bộ nhân viên CenGroup, đặc biệt là những chàng trai có chung niềm đam mê với trái bóng tròn. Với Cen BOCAR, nhà vô địch cũng không ngần ngại hưởng ứng cùng Ban Văn hóa, cùng CFF. Bởi CFF chính là đầu tàu để phát triển các đội bóng trong Tập đoàn, đồng thời tổ chức nhiều giải đấu chuyên nghiệp giúp những cầu thủ bóng đá được giao lưu và học hỏi nhiều hơn. Chia sẻ về sự ra đời của CFF, đội trưởng Cen BOCAR – Kiều Việt Phương cho hay: “Thực sự đây là tình cảm, sự quan tâm mà Tập đoàn dành cho anh em. Tất cả mọi người đều rất hứng khởi, sẵn sàng tham gia. Cá nhân mình có thể cảm nhận được sự sôi nổi háo hức của mọi người. Cảm ơn Ban lãnh đạo đã tạo ra những sân chơi, giải đấu để anh em được thỏa niềm đam mê”.

Trong thời gian tới, ngoài việc tăng cường “nhân sự chất lượng” cho đội bóng, Cen BOCAR sẽ tiếp tục tìm kiếm thêm sân tập, gia tăng giờ tập luyện cũng như các trận đấu giao lưu với nhiều đội bóng khác. Người ta vẫn biết: “Không ai tắm hai lần trên một dòng sông”. Nhưng với Cen BOCAR có lẽ là một ngoại lệ. Tôi vẫn luôn ấn tượng với những chàng trai với chất giọng dễ thương vốn có của miền Nam thân yêu. Và, tôi càng thêm yêu và ngưỡng mộ họ bởi chất riêng của đội bóng – nhà vô địch tại hai giải đấu lớn!

27 RA KHƠI SỐ 63

Trần Ban

→ TIN ĐƯỢC HÔNG!!! Ở CenGroup

+ VĂN = BAN VĂN HÓA

Trong những ngày cuối tháng 08.2019, ở nhà Cen, cụm từ Ban văn hóa CenGroup đã trở thành từ khóa được nhiều người nhắc tới. Từ văn phòng đến dự án, từ phòng họp đến hầm gửi xe,..., mọi người đều bàn tán sôi nổi. Vậy, Ban văn hóa có phải là "Văn + Hóa"? Hãy cùng Ra Khơi 63 đón đọc những chia sẻ của các Cenner nhé!



Nguyễn Thị Hoa - Team Tholta, STS5

Ban văn hoá được thành lập với nhiều hoạt động nhằm gắn kết các thành viên trong công ty với nhau. Mọi người cùng tham gia các hoạt động thể dục thể thao để nâng cao sức khoẻ, cùng tham gia các hoạt động từ thiện, có ích cho xã hội. Khi các CLB được thành lập sẽ hình thành một cộng đồng gắn kết. Từ đó, các mối quan hệ sẽ được củng cố và thân thiết hơn, từ không quen thành quen. Ban văn hóa CenGroup thành lập mình đã đăng ký CLB Gym, Thiện nguyện và Yoga.



Hương Ly - Hành chính Cen Thái Nguyên

Theo mình, văn hóa chính là một loại tài sản vô hình của mỗi doanh nghiệp. Một doanh nghiệp có nhiều tài sản thì sẽ là nền tảng để phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Và Ban văn hóa chính là nơi xây đắp, gia tăng giá trị cho tài sản đó. Mình nghĩ sự ra đời của Ban Văn hóa nói chung và các câu lạc bộ (CLB) nói riêng là một cách tốt để gắn kết mỗi Cenner. Mình chúc cho Ban văn hóa CenGroup phát triển hơn nữa. Do đặc thù vị trí địa lý ở tỉnh xa nên mình chưa đăng ký tham gia câu lạc bộ. Tuy nhiên trong thời gian tới mình hy vọng sẽ lập đủ team để tham gia một CLB nào đó.



Lê Lâm - Mentor CenHomes Đà Nẵng

Ban văn hóa hiểu thông thường là nơi tập trung những cá nhân có cùng cách sống bao gồm phong cách ẩm thực, trang phục, cư xử và cả đức tin, tri thức, sở thích. Dĩ nhiên, một CLB nào đó thành lập sẽ tập hợp những cá nhân có cùng chí hướng, sở thích lại với nhau. Và bạn biết rồi đấy, khi họ ngồi cùng nhau thì như một vụ nổ vậy! Mình chưa đăng ký CLB nào, nhưng chắc chắn mình luôn ủng hộ các hoạt động của Ban Văn hóa và đăng ký CLB trong thời gian tới.



Phạm Bảo Châu - Nhân viên hành chính

Ban văn hóa ư? Thật thú vị vô cùng!
Từ lâu, khi chuẩn bị cho hành trang hòa nhập vào một doanh nghiệp, mình đã hiểu rằng văn hoá doanh nghiệp là một yếu cầu tất yếu của sự phát triển, góp phần vô cùng quan trọng trong việc quảng bá thương hiệu doanh nghiệp. Nó còn tạo ra niềm tin cho người làm việc trong môi trường đó và là sợi dây gắn kết giữa những con người, tìm đến tiếng nói chung giữa các thành viên.
Mình đã vô cùng hào hứng khi tham gia vào câu lạc bộ Yoga của ban văn hóa, mình rất thích môn này và cũng tìm hiểu về những lợi ích mà yoga mang lại. Hy vọng những bài tập của yoga cùng sự chỉ bảo, giúp đỡ của các anh chị trong câu lạc bộ mỗi ngày mình sẽ tiến bộ hơn.
Việc thành lập ban văn hoá, các câu lạc bộ sinh hoạt sẽ tạo sức thu hút nhân tài, gắn bó tập thể. Tạo bản sắc riêng của doanh nghiệp, được giải trí, thoải sức đam mê cùng nhau. Bởi vậy, có ban văn hóa Cen, là có nhiều hơn những điều mà chúng ta mong đợi, mơ ước ở một môi trường làm việc công sở.



Lương Thị Huyền - Team ThinhIQ, STS5

Ban văn hoá là nơi xây dựng nên văn hoá doanh nghiệp cho CenGroup. Tại ban văn hoá các Cenner sẽ được kết nối với nhau không phải bằng công việc mà là vì có cùng sở thích, đam mê và cùng sinh hoạt trong 1 câu lạc bộ. Việc thành lập Ban văn hóa CenGroup là một quyết định vô cùng hợp lý, bởi chúng ta không chỉ sống để làm việc, chúng ta cần những giây phút nghỉ ngơi và thư giãn và còn gì tuyệt vời hơn nếu ngay tại nơi làm việc chúng ta lại tìm được những người bạn có cùng sở thích với mình, và từ đó chúng ta sẽ gắn kết với nhau hơn.
Mình đã đăng ký tham gia câu lạc bộ Trekking, và lí do mình tham gia câu lạc bộ là để tìm kiếm những người bạn đồng hành mới cho các chuyến đi khám phá đến địa điểm mới, rời xa khỏi nhưng ngọt ngào của đô thị để giải toả áp lực công việc cũng như cuộc sống.

Đào Nguyên Phương - Team Vietnv2, S9

Là 1 thanh niên chuyên Toán em nghĩ Văn Hóa không phải là Văn + Hóa mà thực chất Văn hóa là Văn x Hóa.:))) Thực tế, văn hóa là một khái niệm mang rất nhiều cách hiểu khác nhau, liên quan đến mọi mặt đời sống vật chất và tinh thần của con người. Văn hóa được tạo ra và phát triển trong quan hệ qua lại giữa mọi người với nhau và duy trì sự bền vững trật tự xã hội.
Mình thấy các CLB của Ban văn hóa được thành lập sẽ giúp gắn kết người nhà Cen hơn rất rất nhiều, và sự đa dạng về CLB sẽ giúp tất cả mọi người đều được tham gia và hiểu hơn về văn hóa nhà Cen, Tuy thời điểm hiện tại có phần hơi muộn, bởi Cen đã nổi tiếng với việc phát triển văn hóa mạnh mẽ từ khá lâu Tuy nhà bao việc nhưng mình cũng muốn bớt chút thời gian tham gia cùng mọi người và rất muốn là CLB cho vào việc luôn. :)))
Hiện tại mình đang đăng ký CLB Tennis của Ban văn hóa.



Phạm Minh Toàn - PGD Cen Cần Thơ

Theo mình nghĩ Nhà nước có Bộ văn hoá thì doanh nghiệp nhỏ hơn sẽ có Ban văn hoá. Mục đích nhằm định hướng văn hoá doanh nghiệp, quan tâm đời sống nhân viên. Đặc biệt, Ban văn hóa còn lắng nghe những tâm tư nguyện vọng của nhân viên và đưa ra những giải pháp phù hợp tăng tính kết nối giữa nhân viên - doanh nghiệp. Điều đó là yếu tố cốt lõi để nhân viên sẽ yêu doanh nghiệp hơn và doanh nghiệp giữ được nhân viên cùng phát triển. Đặc biệt, mỗi doanh nghiệp cũng phải có một văn hóa khác nhau để tạo điểm nhấn cho mình.
CenGroup thành lập Ban văn hóa, mình tán thành 2 tay 2 chân. Và mình cũng đã đăng ký CLB Bóng đá (CFF) và Thiện nguyện.
Ở trường hợp mình ở Cần Thơ việc xa "mặt trời" cũng là một điều thiệt thòi cho anh em vì có những chương trình chưa thể áp dụng cho các văn phòng tỉnh xa. Ban văn hoá ra đời chắc chắn có độ phủ lớn, có quy chế hoạt động và có kinh phí hoạt động các anh em ở xa có thể để xuất và tự hoạt động theo văn hoá chung doanh nghiệp để ra, anh em sẽ cảm thấy được quan tâm, được cùng một nhà Cen và không còn thấy bị bỏ rơi nữa rồi.

Nguyễn Quang Nguyên - Cameraman

Khi nghe đến ban văn hóa tại Cen, mình đã nghĩ đến một không gian, thời gian hoạt động thể chất và thư giãn tinh thần ngoài thời gian dành cho công việc chính, nơi thể hiện những cá tính, tài năng, và kết nối sâu rộng hơn nữa với anh chị em trong công ty. Mình vừa đăng ký tham gia CFF và câu lạc bộ thiện nguyện. Bóng đá đã là môn thể thao yêu thích của mình. Bên cạnh đó, được làm thiện nguyện, được góp chút công sức dầu chỉ là bé nhỏ cho cộng đồng, xã hội cũng là một niềm vui riêng, giúp lòng mình lắng lại giữa nhịp sống vội vàng, hối hả khiến nhiều khi ta lãng quên nhau.
Nếu mãi cặm cụi với màn hình máy tính, với những chuyên môn riêng một ngày 8 tiếng, mình nghĩ rằng chúng ta không khác nào những con robot được lập trình sẵn, vô cảm, vô hồn. Câu lạc bộ văn hóa nhà Cen chắc chắn sẽ gắn kết các thành viên với nhau khăng khít hơn, tìm được sự đồng điệu giữa những trái tim với trái tim, tâm hồn với tâm hồn và những điều sâu thẳm trong mỗi con người thông qua sở thích, hành động mà không một từ ngữ nào có thể diễn tả được hết được.





  **CEN INVEST**
the real developer

 Thành lập: 19/02/2012
Địa chỉ: Tầng 3, tòa nhà Bộ Quốc Phòng, số 63 Lê Văn Lương, Cầu Giấy, Hà Nội
Chi nhánh: tầng 2, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, TP.HCM



The National Bestseller
Lois P. Frankel, Ph. D.

PHỤ NỮ THÔNG MINH KHÔNG Ở GÓC VĂN PHÒNG

101 sai lầm phụ nữ thường mắc phải nơi công sở

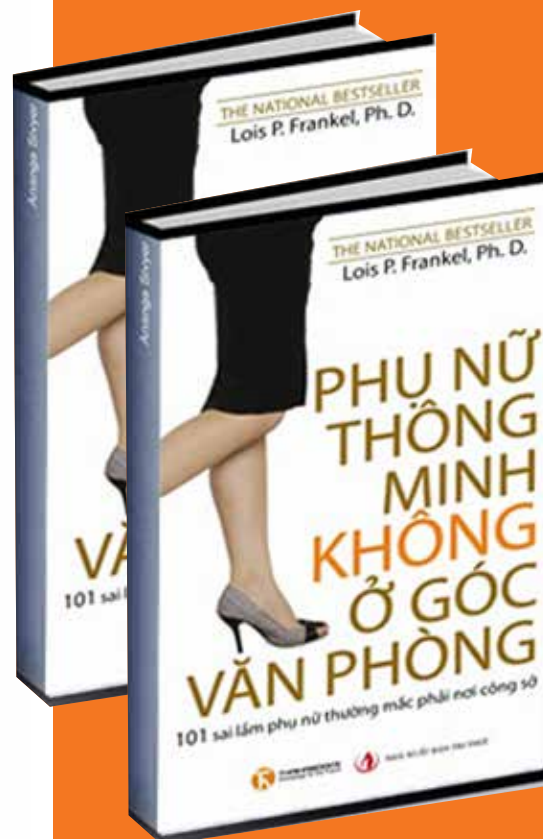


nghiệp, nhưng với vai trò là người đứng đầu công ty đào tạo lãnh đạo cấp cao - bà Lois P. Frankel đã thuyết phục độc giả bằng những lời khuyên, kinh nghiệm đến từ lối tư duy sắc sảo, logic... Nhiều người cho rằng, tác giả là người phương Tây, do đó những điều bà viết chỉ hữu ích và phù hợp với phụ nữ phương Tây. Nhưng thực tế đã cho thấy, quyển sách phù hợp với tất cả phụ nữ. "Phụ nữ thông minh không ở góc văn phòng" đã được dịch ra 22 ngôn ngữ và nhận được sự ủng hộ của đông đảo độc giả trên khắp thế giới.

Điều thú vị nhất của quyển sách này là cách khai thác và giải quyết vấn đề triệt để, hiệu quả. Lois P. Frankel không chỉ dừng lại ở vấn đề đưa ra lý thuyết một cách sáo rỗng và đơn thuần. Bà liệt kê tỉ mỉ và phân tích 101 sai lầm mà phụ nữ thường mắc phải. Độc giả sẽ cảm nhận được quyển sách vừa là một người bạn chân thành, vừa là một nhà tâm lý, nhà cố vấn giúp độc giả nhận ra được những điều chưa phù hợp trong suy nghĩ và hành động của mình. Từ đó, mỗi người có thể nhận ra được những khuyết điểm của bản thân, từng bước khắc phục, trở nên ưu tú hơn, tiếp tục chinh phục những nấc thang mới trong sự nghiệp.

Mỗi người phụ nữ hãy sống như thông điệp mà tác giả đã gửi gắm. Bạn đừng khép mình, cam chịu nơi góc bếp hay một góc văn phòng. Bởi đó không phải là nơi dành cho những người phụ nữ hiện đại, có những ước mơ và hoài bão lớn, bạn nhé!

Lam Thi



SÀI GÒN...CHỈ NÊN ĐẾN 1 LẦN

Sáng rồi à? Tôi chẳng muốn rời khỏi giường tí nào! Hơn 23 năm sống tại thành phố này, sáng nào tôi cũng như thế. Tỉnh dậy và rời khỏi nhà, tôi ra đường với một tâm trạng rất khác lạ. Hôm nay tôi thất nghiệp



Sài Gòn có sợ thất nghiệp không - Với tôi thì không!

Ở thành phố này, thất nghiệp có lẽ là việc khó chấp nhận nhất nhưng đối với tôi chẳng sao cả. Sau một khoảng thời gian chạy đua với việc học, việc làm bây giờ đây tôi muốn dừng lại một chút để ngắm nhìn lại thành phố của tôi, nơi tôi sinh ra và lớn lên. Bước ra đường, vẫn khung cảnh quen thuộc ấy, dòng xe tấp nập lướt qua không khi nào dừng lại cho dù là sáng hay tối. Thật kỳ lạ, là do con người ở đây hối hả hay do nhịp sống của thành phố này khiến họ như thế?

Không biết đã bao lâu rồi tôi mới có thể chạy xe thành thạo như thế. Không vội vã vào lớp cũng chẳng vội vã để kịp chấm công, tôi vẫn đi trên con đường ấy nhưng lại không còn cảm thấy lo lắng khi phải chờ vài phút đèn đỏ, những tiếng bóp còi inh ỏi hay những chiếc xe đang len lỏi chen nhau từng chút một để tiến về phía trước. Sài Gòn là thế đấy, Sài Gòn thì có bao giờ không kẹt, nếu bạn thấy một ngày mà đường phố trống vắng đích thị đó là ngày Mừng Một Tết. Vậy nên: "Sài Gòn chỉ nên đến một lần thôi, vì bạn sẽ thấy sợ khi phải bước ra đường đấy". Không phải vì sợ kẹt xe mà sợ cái áp lực khiến bạn phải ra đường mỗi ngày.

Khi thất nghiệp, bạn sẽ thấy mọi thứ xung quanh thật lạ lẫm dù là một con đường quen thuộc hay những tòa nhà cao tầng, những hàng cây xanh...

Sài Gòn...chỉ nên đến 1 lần thôi

Vì nếu đến lần thứ 2, bạn sẽ muốn gắn bó với nơi đây cả đời. Vào trong quán cà phê quen thuộc, gọi một ly bạc xỉu, hoặc nhấp một miếng trà đá mới thấy lòng trở nên nhẹ nhàng. Tôi không quen uống đen đá, tôi thích bạc xỉu với một chút đường của cà phê pha lẫn vị ngọt và béo của sữa. Cũng giống như Sài Gòn vậy, dù cuộc sống có trải qua đắng cay cực khổ nhưng bên trong đó con người Sài Gòn vẫn luôn thân thiện và sẵn sàng giúp đỡ lẫn nhau. Tôi vẫn hay chứng kiến cảnh mọi người giúp đỡ nhau trên đường nếu vô tình trượt ngã khi trời mưa, hay đơn giản là dắt một cụ già sang đường... Bởi vậy mới nói, dù ở Sài Gòn một mình thì bạn vẫn không cô đơn. Chỉ cần bạn sống tốt, bạn sẽ luôn nhận được sự giúp đỡ của mọi người. Sài Gòn chỉ nên đến một lần thôi, vì bạn sẽ trở nên tốt hơn bạn nghĩ đấy.



Bất giác trời lại mưa, một cơn mưa mùa hạ ghé ngang thành phố. Nó như mang đến một chút không khí mát mẻ cho tâm hồn con người ta dịu nhẹ lại. Ngắm mưa rồi ngắm từng giọt cà phê chậm chậm rơi xuống như nhìn thấy bản thân mình trong đó vậy. Không phải tự nhiên mà người ta nói bạc xỉu là thức uống "di sản" của người Sài Gòn, không quá đắng cũng không quá ngọt. Ly cà phê mang đến một sự kết hợp hài hòa mà bạn sẽ không bao giờ quên được, cũng giống như giữa mùa hạ nóng bức sẽ có một cơn mưa đi qua làm dịu mát mọi thứ. Cuộc sống ở Sài Gòn đôi khi sẽ quá nhanh để khiến bạn lạc lối nhưng một lúc nào đó bạn sẽ cảm nhận được Sài Gòn cũng có những khoảng lặng để chúng ta nhìn lại mình, nhìn lại cuộc sống của mình và giúp ta trưởng thành.



Hà Nội “mở bát” cực chất với nhiều hoạt động văn hóa

Làm mưa gió trên diễn đàn “chéo” của ACE nhà Cen, Hà Nội đã “mở bát” cực chất với nhiều hoạt động văn hóa sôi nổi. Cùng BBT Ra Khơi ngắm những bức ảnh “hoa lệ” ấy thêm một lần nữa nhé!



CLB ăn chay quy tụ hội “Độc toàn thân” (Độc thân :D).



CLB Yoga được duy trì gần 5 năm. Các chị em muốn sức khỏe dẻo dai, thân hình cân đối thì đừng bỏ qua CLB Yoga.



Hoạt động “xoa, bóp, đấm” của RSM Hà Nội được diễn ra thường xuyên vào đầu giờ chiều. Mục đích lớn nhất là để ACE tỉnh táo, tinh thần hưng phấn nhất để giải quyết công việc.



CLB Thiện nguyện chính thức ra mắt với lực lượng đông đảo nhất.



CFF họp bàn để phát triển thêm nhiều hoạt động trong thời gian tới.

Cen Sài Gòn chính thức khởi động các CLB Văn hóa

Chỉ trong một thời gian ngắn phát động, các Cenner Sài Gòn đã rất nhanh tay đăng ký tham gia hoạt động trong các CLB của Ban Văn Hóa thành lập. Hãy cùng BBT Ra Khơi ngắm những hình ảnh đầu tiên của các thành viên trong các CLB nhé!



Câu lạc bộ thiện nguyện với lượng thành viên rất đông đảo.



Hiện tại, câu lạc bộ Thiện Nguyện Cùng Cen đang lên kế hoạch cho chuyến thiện nguyện đầu tiên tại Trà Vinh vào ngày 5 - 7/9 sắp tới, với chương trình mang tên “Áo trắng yêu thương cùng em đến trường”. Các thành viên tham dự chương trình sẽ phát quà trung thu và tặng áo trắng cho các em nhỏ trong cộng đồng người Khơ me tại đây nhân dịp năm học mới.



Câu lạc bộ Yoga.

Các câu lạc bộ Yoga, Bóng Đá và Gym... cũng đã lên kế hoạch và lịch tập luyện cho các thành viên. Có thể nói, việc ra mắt Ban văn hóa của tập đoàn là chương trình hết sức ý nghĩa, vì thông qua các câu lạc bộ, các thành viên ở các phòng ban có cơ hội gặp gỡ và hiểu nhau nhiều hơn.

Gần mực thì đen mà gần Cen Đà Nẵng là vui tung bừng!!!

Là đầu tàu đại diện cho nhà Cen tại thành phố Đà Nẵng, Cen Đà Nẵng không chỉ chứng tỏ mình là một đội kinh doanh chiến lược với nhiều thành tích đáng nể. Với tinh thần “văn hóa” cao sẵn có, ngay sau khi Ban văn hóa phát động, Cen Đà Nẵng đã chứng tỏ mình là một chi nhánh vô cùng mạnh về văn hóa nội bộ với nhiều chương trình như bóng bàn, bóng đá, team building,... Hãy cùng ngắm một số hoạt động văn hóa hiện đang “chạy show” vô cùng nhiệt tại Cen Đà Nẵng nhé.



Thùy Thủy - Nguyễn Nam - Thùy Dung

Team bulding “quẩy” như thế nào cho đậm chất Văn hóa CEN?

Người nhà Cen vốn nổi tiếng với khẩu hiệu “Làm hết sức, chơi hết mình” đã chơi là chơi tới bến. Hãy cùng BBT Ra Khơi cùng nhìn lại những hoạt động team building cực chất của các đơn vị nhà Cen trong thời gian qua.

S9 LIVE IT UP 4TH ANNIVERSARY: HÀNH TRÌNH GẮN KẾT VÀ PHÁT TRIỂN

Bí quyết nào đã giúp một tập thể như S9 trở nên vững mạnh, liên tiếp phá vỡ những kỷ lục của CenLand, tự tin tiến đến mục tiêu 300 tỷ vào cuối năm 2019? Câu trả lời chính là “tinh đoàn kết”! Dịp sinh nhật 4 năm, S9 đã khiến ACE trầm trở về độ “vui chơi” xõa tới bến.



S9 mở màn với là giải bóng đá nữ cực chất không kém gì bóng đá nam.



Warm up bằng màn khởi động tập thể.



Các trò chơi team building trên bãi biển đảm bảo cực độc.



Khuôn mặt được trang điểm với tiêu chí “độc-lạ”.



Đừng quên đồng phục để có những bức ảnh kỉ niệm thật đẹp.



Cùng nhau tỏa sáng trên sân khấu.

SPLUS AWARDS 2019: VƯỜN CÙNG BIỂN LỚN

Đến hẹn lại lên, chuỗi hoạt động team building của STDA đang nóng hơn bao giờ hết. Hòa chung cùng bầu không khí đó là sự kiện team building “SPlus Awards 2019 vườn cùng biển lớn”. Đây không chỉ đơn thuần là sự kiện team building SPlus Awards còn là nơi để vinh danh các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc, góp phần vào sự thành công chung của đại gia đình SPlus.



Đại gia đình Splus trong ngày team building nắng đẹp.



Warm Up đồng đội – Giơ tay cao lên nào.



Các trò chơi tập thể.



Trao giải cho các cá nhân có thành tích xuất sắc.



RSM: THẬT BẤT NGỜ

Tạm biệt những ngày làm việc mệt mỏi, căng thẳng, RSM đã tổ chức chuyến đi thanh xuân đến thị trấn Sapa xinh đẹp. Chuyến đi này không chỉ giúp toàn bộ anh chị em RSM thư giãn, tiếp thêm năng lượng mà còn thắt chặt tinh thần đoàn kết trong toàn thể công ty. Mọi người có nhiều khoảng thời gian bên nhau, cùng vui, cùng chơi, cùng ăn uống, hát hò, cùng đi khám phá thiên nhiên hùng vĩ của mảnh đất Sapa... Chắc chắn, mỗi anh chị em RSM đều lưu giữ những kỉ niệm ấy trong thời thanh xuân của mình.



Đội hình "quẩy tới bến" của RSM.



Team building cực chất với những phần thi không thể đọc - lạ hơn.



Bữa tiệc sinh nhật đáng nhớ của ACE RSM tháng 6 - 7 - 8.



Hoa hậu, Á hậu 1 & Á hậu 2 của cuộc thi Miss RSM lần thứ 1.



Khám phá bản Cát Cát xinh đẹp.



Đội hình trekking 7km nhưng vẫn rất tràn đầy năng lượng.

TRUYỆN CƯỜI

Cao thủ đa tình

Gay quá cậu ạ - một anh chàng cao thủ đa tình tâm sự với đồng nghiệp ở văn phòng - Sáng nay tớ nhận được thư của một gã chồng ghen tuông dọa là sẽ giết chết tớ nếu tớ còn léng phéng với vợ gã.

- Quá dễ, cậu chỉ việc làm theo yêu cầu của gã là xong
- Nhưng làm sao tớ biết được gã là chồng cô nào trong số mười hai cô bồ của tớ. Cái gã ngu ấy lại không ký tên dưới bức thư cơ chứ!

Truyện cười Sự thật đau lòng sau 70 Năm

Một cặp vợ chồng già đang thưởng thức bữa ăn sang trọng tại một nhà hàng để kỷ niệm lễ cưới lần thứ 70. Ông chồng vươn người về phía vợ và nhẹ nhàng nói: "Em yêu, có một điều anh cần hỏi em".

"Từ lâu anh đã băn khoăn rằng thằng con thứ 10 của mình không giống như các anh chị của nó. Bây giờ anh muốn khẳng định với em là 70 năm qua là khoảng thời gian tuyệt vời nhất anh từng có. Câu trả lời của em sẽ không thể nào làm nó tan biến. Nhưng anh vẫn cần phải biết, thằng bé có một người cha khác phải không?".

Người vợ gục đầu xuống, không dám nhìn thẳng vào mắt chồng, bà luống cuống trong giây lát rồi thú nhận: "Vâng, đúng vậy".

Ông chồng sững sờ, điều mà vợ ông thú nhận vẫn làm ông choáng váng cho dù đã dự tính trước. Nước mắt rưng rưng trên khoé mắt, ông run rẩy hỏi: "Ai? Ai là cha thằng bé?".

Người đàn bà lại gục đầu xuống, bà không thể thốt ra điều gì cho đến khi thu hết can đảm để nói ra sự thật với chồng. "Đó là anh"

Tuyệt chiêu tiễn khách

Một cậu bé đến quầy bán bánh ngọt nói.

- Bác bán cho cháu 4 chiếc bánh mì ngọt của hôm trước!
Chủ cửa hàng liền quay lại phân bua với một bà khách:
- Bà xem! Bánh hôm trước còn ngon thế mà bà bảo bánh có vấn đề!
- Mẹ cháu bảo ra ngay hàng bác mua bánh về cho mấy ông hàng xóm cứ ngồi lì đánh bạc ở nhà cháu ăn, cho họ biết thế nào là lễ độ ạ!

Trần Ban Sư tầm



THE EXCELLENCE TOWN MAKER

NHÀ KIẾN TẠO ĐÔ THỊ XANH HÀNG ĐẦU ĐẾN TỪ MALAYSIA

The Worth Living Project - VCCI 2019

Golden Dragon Awards 2018 & 2019

Malaysia Landscape Architecture Awards 2015

Vietnam Property Awards 2015 & 2017

The World Gold Award
for Environmental 2018
(Rehabilitation/Conservation)

GAMUDA LAND

